

# «Как правильно провести «мастер-класс».

Существует несколько определений понятия «мастер-класс».

Если рассмотреть происхождение этого словосочетания, то первая его часть "*мастер*" означает профессионал, обладающий знаниями, практическими навыками, методиками, которыми не обладает основная масса специалистов". А "*класс*" - это показатель высокого качественного уровня.

«*Мастер-класс*» - это не просто демонстрация знаний и умений и навыков, это передача опыта, который оттачивается на протяжении долгих лет.

## 1. Смысл «мастер-класса».

Мастер-педагог своего дела, известные действующие специалисты, делятся со слушателями какой-либо уникальной методикой, которая применялась и успешно внедрялась лично ими.

Методика проведения мастер-классов не имеет каких-то строгих и единых норм. В большинстве своем она основывается как на интуиции ведущего специалиста, так и на восприимчивости слушателя.

Главный смысл, мастер-класса: «Я знаю, как это делать. Я научу вас».

## 2. Отличие «мастер-класса» от семинара.

Мастер-класс отличается от семинара тем, что во время мастер-класса ведущий специалист **рассказывает** и, что еще более важно, **показывает**, как применять на практике *новую технологию* или *метод*.

Очевидно, таким образом, что мастер-классы не показывают, а **проводят**. Мастер-класс проводит специалист в определённом виде спорта для тех, кто хочет улучшить свои практические достижения в этой дисциплине.

## 3. Цель «мастер-класса».

Прием важной информации и одновременная передача уникального, преподавательского опыта, руководителем мастер-класса его участникам «инновационных продуктов», полученных в результате творческой,

экспериментальной деятельности тренера-преподавателя, проводящего мастер-класс.

#### **4. Основные задачи мастер-класса:**

- передача педагогом-мастером своего опыта, путем прямого и комментированного показа последовательности действий, методов, приемов и форм педагогической деятельности;
- создание условий для профессионального общения, самореализации и стимулирования роста творческого потенциала тренера-преподавателя;
- повышение профессионального мастерства и квалификации участников;
- распространение передового педагогического опыта;
- внедрение новых технологий обучения и воспитания;
- оказание помощи участникам мастер-класса в определении задач саморазвития и формировании индивидуальной программы самообразования и самосовершенствования.

#### **5. Тематика «мастер-классов» включает в себя:**

- обзор актуальных проблем и технологий,
- различные аспекты и приемы использования технологий,
- авторские методы применения технологий на практике и др.

#### **6. Формы «мастер-классов»:**

Форма работы мастер-класса в сильнейшей степени зависит от наработанного педагогом стиля своей профессиональной деятельности.

- С педагогами и для них без участия детей (т.е. на взрослой аудитории);
- С группой обучающихся детей или с отдельными детьми для педагогической аудитории (т.е. на детской аудитории).
- Исследование. При этом не может быть заготовок, педагог должен знать свой предмет, потому что в зале присутствуют как профессионалы, так и непрофессионалы и неизвестно куда исследования их приведут и все полученные результаты нужно будет проанализировать.
- Монолог. Это очень сложная форма мастер-класса и не все ее выбирают. Потому что очень нужно, чтобы материал который представляет мастер «захватил».
- Лекция.
- Практическое занятие.
- Интегрированное (лекционно-практическое) занятие.

#### **7. Принципы:**

- Безоценочность, отсутствие критических замечаний в адрес

участников;

- Равенство всех его присутствующих, мастер не должен быть «над»;
- Сравнение результатов без духа соревновательности;
- Заинтересованность, взаимопомощь;
- Сочетание индивидуальной и групповой форм работы.
- 

## **8. Возможности присутствующих на «мастер-классе»:**

В результате участия в мастер-классе все присутствующие имеют возможность:

- Познакомиться с нестандартными методами, приемами и средствами обучения.
- Развить рефлексивные умения. Они имеют место быть при осуществлении педагогом контрольно-оценочной деятельности, направленной на себя. Другой стороной рефлексивной способности педагога, проявляющейся во взаимодействии с обучающимися является его умение слушать собеседника.
- Заимствовать элементы педагогического опыта мастера для улучшения собственного опыта.
- изучают разработки по теме мастер-класса;
- участвуют в обсуждении полученных результатов;
- задают вопросы, получают консультации;
- предлагают для обсуждения собственные проблемы, вопросы, разработки;
- высказывают свои предложения по решению обсуждаемых проблем.

## **9. Требования к организации и проведению «мастер-класса»:**

Мастер-класс - это оригинальный способ организации деятельности педагогов в составе малой группы (7-15 участников). Мастер-класс как локальная технология трансляции педагогического опыта должен демонстрировать конкретный методический прием или метод, методику преподавания, технологию обучения и воспитания. Он должен состоять из заданий, которые направляют деятельности участников для решения поставленной педагогической проблемы.

- соответствие теме опыта, концепции
- педагогу необходимо выйти за рамки своего предмета до философских обобщений, показать свою образованность, широту кругозора.
- необходима постановка необычного вопроса, оригинальная постановка интересной проблемы, т.е. должен сработать эффект неожиданности.

Таким образом, за 20 минут проведения мастер-класса педагог должен показать свое педагогическое мастерство и профессионализм.

---

## 10. Подготовка к «мастер-классу».

Во время подготовки и проведения мастер-класса необходимо сочетать описательность и аналитичность своего опыта. Только из различного сочетания всех этих компонентов и появляется возможность профессионально и грамотно реализовать на практике идею мастер-класса.

Перед тренером-преподавателем, готовящимся к мастер-классу, стоит реальная практическая задача — поиск адекватных форм и способов представления своего опыта. Это могут быть и письменные теоретико-методические разработки, план-конспекты, с которыми участники мастер-класса могут и должны познакомиться заранее, и методические иллюстрации в виде блок-схем, таблиц, эскизных видео зарисовок или важных фрагментов учебно-тренировочных занятий.

При подготовке к проведению мастер-класса важно после определения целей и задач разработать план его проведения, четко определить последовательность своих действий и предполагаемые временные рамки их осуществления.

В этом случае мастер-класс выполнит свою основную задачу - поделиться опытом за короткий промежуток времени (как вариант 20 минут).

Необходимо тщательно продумать, какие письменные оформленные теоретико-аналитические разработки, иллюстративно-методические материалы, схемы, рисунки, конспекты будут использованы, как они будут способствовать раскрытию именно новаторской, оригинальной стороны содержания мастер-класса. Особенно это важно в том случае, когда занятие проводится без участия детей и/или для начинающих педагогов.

*У каждого мастера своя тайна. Прикосновение к тайне мастера - это участие в совершении чуда. Лучшие один раз увидеть, чем сто раз услышать. Диалог с педагогом-мастером, соучастие в работе впечатляют на долгие годы.*

Таким образом, основная задача, которую необходимо решить педагогу при подготовке и проведении мастер-класса - это передача понятий и практической стороны своей педагогической системы всем присутствующим.

## 11. На что обратить внимание проводящего «мастер-класс»:

- ↪ речь и голос (тон, сила, выразительность, дикция, интонация, техника речи)
- ↪ мимику, жест, управление эмоциями, чтение эмоционального состояния на лице;
- ↪ пантомимику (осанка, умение стоять, сидеть, наблюдать за поведением)

участников);

- ⇒ умение сосредоточиться на предмете разговора, владение мнемотехникой, аутогенной тренировкой, отсутствие скованности;
- ⇒ искусство общения: психологическая избирательность, способность к педагогическому вниманию;
- ⇒ педагогическую импровизацию: умение работать по плану «в голове», привлекать личный опыт, управлять незапланированными ситуациями;
- ⇒ психологическую зоркость, умение вычислять «гениев» и поддерживать «отстающих»;
- ⇒ коммуникативную культуру, умение вести диалог, дискуссию;
- ⇒ чувство времени.

## **12. Примерный план проведения «мастер-класса»:**

1. Вступительная часть, где руководителем мастер-класса даются необходимые целевые установки, раскрывается содержание занятия в целом и его отдельных составных частей;
2. Основная демонстрационная часть;
3. Комментирующая часть, где руководитель мастер-класса поясняет те элементы своей работы, которые, с его точки зрения, наиболее важны и носят оригинальный характер;
4. Обсуждение занятия самими участниками мастер-класса;
5. Подведение итогов мастер-класса.

## **13. Примерная модель проведения «мастер-класса»:**

Этапы работы мастер-класса	Содержание этапа	Деятельность участников
1. Подготовительно-организационный: постановка целей и задач. -Создание условия для осознания, осмысления и личностного восприятия новой информации, активизации познавательной активности и самостоятельной деятельности. -Задачи: оздоровительная, образовательная, развивающая и воспитательная.	Приветствие, вступительное слово мастера, необычное начало занятия-объявление темы.	Выстраиваются в диалог, проявляют активную позицию, тем самым помогая мастеру в организации занятия.

2. Основная часть. Содержание мастер-класса, его основная часть: план действий, включающий поэтапно реализацию темы.	Методические рекомендации педагога для воспроизведения темы мастер-класса. Показ приемов, используемых в процессе мастер-класса, показ своих «изюминок» (приемов) с комментариями.	Выполняют задания в соответствии с обозначенной задачей, индивидуальное создание задуманного. Афиширование-представление выполненных работ.
3. Заключительное слово. Анализ ситуации по критериям: -овладение общеинтеллектуальными способами деятельности; - развитие способности к рефлексии, т.е обращение вашего внимания на самого себя и на своё сознание, в частности, на собственную активность, а также какое-либо переосмысление. -развитие коммуникативной культуры.	Организует обмен мнениями присутствующих, дает оценку происходящему.	Рефлексия – активизация самооценки и самоанализа по поводу деятельности на мастер-классе.

#### **14. Что необходимо сделать, проводящему «мастер-класс», после его проведения:**

После проведения мастер-класса необходимо сделать самоанализ, выявить для себя удачные и менее удачные элементы мастер-класса, чтобы затем внести в содержание и форму проведения какие-либо коррективы. Поэтому очень желательным является осуществление видеозаписи мастер-класса.

Кроме того, такая запись может использоваться впоследствии и как наглядное пособие для других педагогов, желающих провести мастер-классы.

#### **15. Возможные *ошибки* при проведении «мастер-класса»:**

Как правило, при проведении мастер-классов допускают такие **ошибки**:

- общение со взрослыми как с детьми;
- по своему содержанию и сути мастер-класс ничем не отличается от урока;
- нет оригинальности ни в форме, ни в содержании.

Во взаимоотношениях с коллегами, проводящий мастер-класс должен применять определённый стиль, проявляя свои личностные качества:

коммуникативность, общекультурное развитие, интеллигентность, взгляды, убеждения, мировоззрение, характер, волю, темперамент и др.

## **16. Критерии оценки проведения «мастер-класса»:**

Для определения эффективности подготовки и проведения мастер-класса мы предлагаем использовать следующие критерии.

-*Презентативность*. Выраженность инновационной идеи, уровень ее представления, культура презентации идеи, популярность идеи в спорте, методике и практике дополнительного образования.

-*Эксклюзивность*. Ярко выраженная индивидуальность (масштаб и уровень реализации идей). Выбор, полнота и оригинальность решения инновационных идей.

-*Прогрессивность*. Актуальность и научность содержания приемов обучения, наличие новых идей, выходящих за рамки стандарта и соответствующих тенденциям современного образования и методике обучения, способность не только к методическому, но и к научному обобщению опыта.

-*Мотивированность*. Наличие приемов и условий мотивации, включения каждого в активную творческую деятельность по созданию нового продукта деятельности на занятии.

-*Оптимальность*. Достаточность используемых средств на занятии, их сочетание, связь с целью и результатом (промежуточным и конечным).

-*Эффективность*. Результативность, полученная для каждого участника мастер-класса. Каков эффект развития? Что это дает конкретно участникам? Умение адекватно проанализировать результаты своей деятельности.

-*Технологичность*. Четкий алгоритм занятия (комплексы, фазы, этапы).

-*Артистичность*. Возвышенный стиль, педагогическая харизма, способность к импровизации, степень воздействия на аудиторию, степень готовности к распространению и популяризации своего опыта

-*Общая культура*. Эрудиция, нестандартность мышления, стиль общения.

## Приложение № 1

### **17. Рекомендации по подготовке «мастер-класса»**

(А.В.Заруба, кандидат пед. наук, учитель года России -1992).

1. Выберите ведущую педагогическую идею, которую вы хотите продемонстрировать на мастер-классе и свяжите ее с темой.
2. Определите цели и задачи в связи с темой, которые вы хотите достигнуть на мастер-классе.
3. Придумайте проблему, вопрос, парадокс, вводящие в вашу тему занятия и представляющие интерес для «проводящих».
4. Подберите технические средства (минимально) и различные формы работы к данным целям и задачам.
5. Придумайте неожиданные предметы или открытия в обычном удивительного, которые раскрывают ведущую педагогическую идею.
6. Включите фантазию, придумайте интересный замысел мастер-класса.
7. Составьте подробный план занятия.
8. Тщательно проверьте технику и работу микрофонов перед началом мастер-класс.
9. Расставьте инвентарь и оборудование так, как вам нужно.
10. Когда все готово – дайте команду организаторам, что можно начинать.

## Приложение № 2

### **18. Рекомендации по проведению «мастер-класса»**

(А.В.Заруба, кандидат пед. наук, учитель года России -1992)

1. Старайтесь говорить не громко и не тихо, но внятно и с разными интонациями (не монотонно).
2. Сами говорите только в микрофон, чтобы слышали все в зале. Контролируйте силу своего голоса и голоса занимающихся по звуку в колонках.
3. Нельзя весь мастер-класс читать лекцию.
4. Не превращайте мастер-класс только в игру. Одна форма работы на мастер-классе неприемлема.
5. Проявляйте специфику предмета (иногда к концу занятия зрителям и жюри не понятен предмет преподавания).
6. Это мастер-класс не для профессионалов данного направления.  
Задача  
- прояснить сложное, затронуть общечеловеческие проблемы, которые волнуют всех.
7. Используйте новые информационные технологии, только если



они органично входят в идею вашего урока.

8. Здоровьесбережение должно стать не надуманным, а органичным элементом учебно-тренировочного занятия.
9. Старайтесь показывать не только себя, но и занимающихся.
10. Не бойтесь задавать трудные вопросы.
11. Проведите в конце краткий анализ занятия «с занимающимися».